**Plan de Negocios para "EducaClick"**

*(Plataforma educativa autónoma - Modelo de pago por acceso mensual/anual con certificación)*

#### **1. Datos Básicos y descripción del Negocio**

* **Nombre:** EducaClick.
* **Tipo de empresa:** Sociedad Limitada (con fines de lucro).
* **Público objetivo:** Mayores de 18 años en Latinoamérica.
* **Modelo de ingresos:**
  1. **Estudiantes:** $100,000 COP/mes por área o $960,000 COP/año (20% descuento).
  2. **Docentes:** Pago mensual basado en estudiantes activos en sus cursos.

### **Misión**

"Proveer una plataforma intuitiva y segura donde estudiantes y profesores compartan, creen y accedan a cursos de alta calidad, asegurando oportunidades educativas para mayores de 18 años en cualquier parte del mundo."

### **Visión**

"Ser la plataforma educativa líder en Latinoamérica que conecta a estudiantes y expertos en todas las áreas del conocimiento, fomentando el aprendizaje colaborativo y accesible para todos."

### **Objetivo a 5 Años**

* Alcanzar 50,000 estudiantes activos.
* Diversificar áreas de estudio (ej: programación, salud, arte).
* Reparto justo de ganancias: 70% para docentes, 30% para la empresa.

#### **2. Estructura de Costos y Proyección Financiera**

*A. Costos Iniciales (Año 1)*

| **Concepto** | **Costo (COP)** |
| --- | --- |
| Desarrollo plataforma | $15,000,000 |
| Licencias (CMS, hosting) | $3,000,000/año |
| Marketing (lanzamiento) | $5,000,000 |
| Legal (registro, permisos) | $2,500,000 |
| Total | $25,500,000 |

*B. Costos Recurrentes Mensuales*

| **Concepto** | **Costo (COP/mes)** |
| --- | --- |
| Salarios (5 empleados) | $15,000,000 |
| Mantenimiento plataforma | $1,500,000 |
| Pago a docentes (5) | $10,000,000\* |
| Total/mes | $26,500,000 |
| \*Estimado: $2,000,000/docente (base) + bonos por estudiantes. |  |

*C. Proyección de Ingresos*

* Meta Año 1: 500 estudiantes (50% mensuales, 50% anuales).
  + Ingresos mensuales:  
     $80,000 = Valor mensual con descuento anual.
  + Ingresos anuales: $540,000,000 COP.
* Margen de ganancia Año 1:  
   $318M = $25.5M (inicial) + ($26.5M x 11 meses).

#### *3. Recursos Humanos*

| **Cargo** | **Función** | **Salario (COP/mes)** |
| --- | --- | --- |
| CEO/Manager | Gestión estratégica y alianzas | $4,500,000 |
| Desarrollador Full-Stack | Mantenimiento de la plataforma | $4,000,000 |
| Diseñador UX/UI | Experiencia de usuario | $3,000,000 |
| Community Manager | Redes y engagement | $2,500,000 |
| Soporte Técnico | Atención a usuarios/docentes | $1,000,000 |

#### 4. Plan de Implementación

| **Mes** | **Actividad** | **Responsable** |
| --- | --- | --- |
| 1-2 | Desarrollo plataforma | Desarrollador |
| 3 | Reclutamiento de docentes | CEO |
| 4 | Creación de 50 cursos base | Docentes |
| 5 | Beta testing con 100 usuarios | Soporte |
| 6 | Lanzamiento oficial + campaña marketing | Community Manager |

#### *5. Certificación de Cursos (*Requisitos legales en Colombia):

* + Cámara de Comercio (Sociedad Limitada).
  + Registro en Secretaría de Educación (mínimo 160 horas/curso).
  + Protección de datos: Cumplimiento de Ley 1581 de 2012 (Colombia).

### **📚 Descripción de Cursos y Recursos por Área (EducaClick)**

*(Modelo autónomo y 100% virtual – sin interacción en vivo)*

#### **🔢 Matemáticas**

Curso: "Matemáticas Básicas para la Vida"

* Descripción: Aprende desde aritmética hasta álgebra básica con ejemplos prácticos (finanzas personales, mediciones, etc.).
* Recursos:
  + 📹 Videos explicativos (10-15 mins cada uno).
  + 📄 PDFs descargables con fórmulas y ejercicios.
  + ✏️ Exámenes autocorregibles (opción múltiple).
  + 🎮 Gamificación: "Reto del mes" (problemas con ranking de puntajes).

#### **🌍 Inglés**

Curso: "Inglés Acelerado para Principiantes"

* **Descripción:** Enfoque en vocabulario y gramática esencial para viajes o trabajo remoto.
* **Recursos:**
  + 🎧 Audios descargables (diálogos cotidianos).
  + 📝 Ejercicios de escritura (con retroalimentación automatizada).
  + 📊 Infografías de verbos irregulares.
  + 🎥 Videos con subtítulos (series y películas recortadas).

#### **🧪 Química**

Curso: "Química para No Científicos"

* Descripción: Conceptos básicos (tabla periódica, reacciones químicas) aplicados a la vida diaria.
* Recursos:
  + 🧪 Simuladores virtuales (mezclar elementos sin riesgo).
  + 📚 Guías ilustradas (ej: "Química en la cocina").
  + 🔍 Casos de estudio (ej: contaminación ambiental).

#### **💻 Tecnología**

Curso: "Programación para Todos"

* Descripción: Introducción a Python y HTML con proyectos sencillos.
* Recursos:
  + 💻 Editor de código integrado (para practicar sin instalar software).
  + 📦 Plantillas descargables (ej: cómo hacer una página web).
  + 🏆 Badges por completar módulos.

#### **🎨 Artes**

Curso: "Dibujo Digital desde Cero"

* Descripción: Uso de herramientas gratuitas como Krita o Canva.
* Recursos:
  + 🖌️ Tutoriales paso a paso (vídeos en cámara lenta).
  + 📂 Archivos PSD descargables (para practicar).
  + 🏅 Galería virtual (los estudiantes suben sus trabajos).

### 📌 Características Comunes a Todos los Cursos

1. Autonomía total: Sin horarios, fechas límite o interacción obligatoria.
2. Certificado automático: Al completar el 80% de los recursos.
3. Recursos adicionales:
   * 📖 Biblioteca digital (libros recomendados por área).
   * ❓ FAQs y foros (preguntas frecuentes técnicas, sin discusión activa).

### **📊 Cantidad de Recursos por Curso (EducaClick)**

Cada curso tendrá una estructura estandarizada para garantizar consistencia y calidad.

#### **📌 Estructura General por Curso**

* Duración estimada: 4-6 semanas (autónomo).
* Recursos por curso: 30-35 recursos en total.
* Certificación: Requiere completar 80% de los recursos (ej: 24/30).

| **Componente** | **Cantidad** | **Ejemplo** |
| --- | --- | --- |
| Unidades | 10 | 1 unidad = 1 tema principal (ej: "Álgebra Básica"). |
| Videos explicativos | 10 | 1 video por unidad (10-15 mins). |
| PDFs/Guías | 10 | 1 por unidad (teoría + ejercicios). |
| Evaluaciones | 5 | 1 quiz cada 2 unidades (autocorregible). |
| Proyecto práctico | 1 | Al finalizar el curso (ej: "Crear un CV web"). |
| Recursos extras | 4-5 | Infografías, audios, enlaces útiles. |

### **🔍 Desglose por Área**

#### 1. Matemáticas

* 10 Unidades: Aritmética, fracciones, álgebra, geometría básica, etc.
* Recursos totales: 32
  + 10 videos.
  + 10 PDFs (ej: "Guía de ecuaciones lineales").
  + 5 quizzes (50 preguntas en total).
  + 1 proyecto final ("Presupuesto personal aplicando matemáticas").
  + 6 extras (ej: "Calculadora virtual", "Lista de fórmulas").

#### 2. Inglés

* 10 Unidades: Saludos, verbos, tiempos gramaticales, vocabulario laboral.
* Recursos totales: 30
  + 10 audios (diálogos descargables).
  + 10 PDFs (ejercicios de escritura).
  + 5 quizzes (autoevaluación de pronunciación con IA).
  + 1 proyecto ("Grabar un audio describiendo tu rutina").
  + 4 extras (ej: "Lista de 100 verbos más usados").

#### 3. Química

* 10 Unidades: Átomos, enlaces, reacciones, química orgánica.
* Recursos totales: 35
  + 10 simuladores interactivos (ej: "Construye una molécula").
  + 10 PDFs (casos prácticos).
  + 5 quizzes.
  + 1 proyecto ("Análisis de ingredientes en productos cotidianos").
  + 9 extras (ej: "Tabla periódica interactiva").

#### 4. Tecnología

* 10 Unidades: Introducción a HTML, CSS, Python, bases de datos.
* Recursos totales: 34
  + 10 videos (tutoriales paso a paso).
  + 10 plantillas descargables (ej: "Código base para una web").
  + 5 quizzes.
  + 1 proyecto ("Página web personal").
  + 8 extras (ej: "Lista de comandos básicos de Python").

#### 5. Artes

* 10 Unidades: Teoría del color, herramientas digitales, composición.
* Recursos totales: 31
  + 10 videos (técnicas de dibujo).
  + 10 archivos PSD (para practicar).
  + 5 quizzes.
  + 1 proyecto ("Diseño de un poster").
  + 5 extras (ej: "Paletas de colores descargables").

### 📌 Ejemplo: Unidad 1 de "Programación para Todos"

1. Video: "¿Qué es HTML?" (12 mins).
2. PDF: "Sintaxis básica y etiquetas" (15 páginas).
3. Quiz: 5 preguntas (opción múltiple).
4. Extra: Enlace a freeCodeCamp para practicar. (Pagina de recursos gratuitos)

### **⚠️ 6. Riesgos y Soluciones**

| **Riesgo** | **Solución** |
| --- | --- |
| Baja retención de usuarios | Actualizar contenido cada 6 meses. |
| Competencia (Platzi, Coursera) | Precios más bajos + certificación incluida. |
| Fraude en certificados | Códigos QR con verificación en línea. |

## 

## **7. Análisis de Mercado**

### ***Competencia***

| **Plataforma** | **Modelo** | **Precio** | **Diferenciador** |
| --- | --- | --- | --- |
| Platzi | Suscripción | ~$30,000 COP/mes | Cursos técnicos. |
| Coursera | Pago por curso | $50-$200 USD | Certificados universitarios. |
| EducaClick | Pago por mes | $100,000 COP | Acceso ilimitado + certificación local. |